

SMBCコンサルティングにも対応。また、雑誌を読むがまとめた昨年のヒット商品のようにページをめくられる操作性も通販にふさわしい。これはスマートフォン（高機能携帯電話）スマホだった。中でもアップルが発売した「iPhone 4S」は、発売開始から3日間で400万台を販売。今やスマホは幅広い年齢層に浸透し、いつでも簡単にインターネット接続できるモバイルツールとして、圧倒的な存在感を示している。

こうした「つながる」時代の中で、着実に進化しているのがネット通販市場だ。従来の携帯電話に比べ、スマホは画面が大きく、商品の拡大表示

物流サービスとIT

販市場が拡大する中、急速に配送量が増加した企業の商品保管などをトータルでサポートするものだ。具体的には、商品の入荷・在庫管理、ピッキング、梱包、出荷・配送までの物流業務全般を支援。注文を受けた後のバックエンド

ネット通販市場の足腰 独自ソフトで業務効率化

業務を同社が全て代行するため、顧客はチェック業務のみに専念できるようにする。同社の強みは、東京と大阪で稼働している最先端の物流センター。WMS（倉庫管理システム）を導入し、受注から納品書の刷り出しまで幅広くIT（情報技術）を活用し



小口の案件の取り込みで中小物流企業にも商機

いるように、システムもITがあってこそ、物流サービスの品質を確保できる。最適な人材を効率的に配置することも重要なこと。人材育成も重要な課題だ。こうした人材の育成、確保、最適配置は、今や必要不可欠。その上、日進月歩が著しいITに対応するため、これまでになく新サービスの提案や、それを実行するスピード、新たな付加価値の創造なども必要となる。

「物流は、ネット通販市場の足腰」（ビスネット）。物流事業者が強しな肉体を作り上げるためには、物流施設のIT化や最適な人材配置といったハード面、充実したサービス提供などのソフト面をともに強化し、複合的に対応していくことが求められている。（山上 隼人）